

A photograph of a choir performing on a stage. The conductor is on the right, facing the choir. The choir members are holding sheet music and singing. The background features a large banner with the text 'cafranca' and 'nario cafranca.it'.

OPEN SINGING
IMPROVVISAZIONE
VOCAL TRAINING
RELATIONAL SINGING MODEL
CASE DEL QUARTIERE

5 CANTARE DI CASA IN CASA

2015 / 2016

“ Dal punto di vista del partecipante, vi è stato quindi un accesso al gruppo discreto e talvolta timido, con un coinvolgimento iniziale di “basso profilo” che in breve diventa più esigente e infine creativo.

Abbiamo inoltre notato con piacere, e forse una certa sorpresa, quanto il pubblico abbia gradito l'opportunità di assistere in prima persona al processo di concertazione musicale, dietro le quinte, osservando le dinamiche tra i musicisti e partecipando direttamente alla genesi di un brano musicale.

”

Cascina Roccafranca, maggio 2016
con Giorgio Li Calzi, Fabio Gorlier
e Donato Stolfi

- Come nella pagina precedente -



Cecchi Point, giugno 2015,
con gli Ossi Duri



DESCRIZIONE | 1 L'idea nasce dal desiderio dell'Associazione Cantabile di coinvolgere in un progetto di canto corale persone che per qualche ragione ne sono sempre state lontane: per non conoscenza o sfiducia nelle proprie capacità, per difficoltà a mettersi in gioco emotivamente, per il timore di intraprendere un progetto lungo e impegnativo. Abbiamo quindi immaginato un progetto snello, articolato in sei moduli di quattro incontri ciascuno, "attivo" e coinvolgente anche per la presenza di band musicali di volta in volta differenti. Immagini e materiali su www.cantabile.it e sulla pagina FB del progetto. Il processo che si sviluppa nei quattro incontri musicali prevede:

- **Primo incontro (senza strumenti musicali):** conoscenza della voce e delle possibilità vocali del gruppo; primi brani per imitazioni dalle versioni musicali più diffuse.
- **Secondo incontro (con la sola tastiera utilizzata occasionalmente):** si sviluppa un po' la vocalità e si completa l'apprendimento dei brani sempre secondo le versioni più conosciute. Primi tentativi di "stravolgimento" e di improvvisazione.
- **Terzo incontro (con qualche componente della band):** lavoro intenso sulla vocalità e sul fraseggio e inizio di un percorso di interpretazione del brano (con tutte le variazioni di ritmo, velocità e timbro); improvvisazione musicale, sia dei musicisti sia dei coristi.
- **Quarto incontro (con tutta la band):** lavoro per l'ascolto e l'amalgama, definizione della scaletta di ogni brano, ricerca espressiva ed emotiva in vista del concerto.
- **Concerto:** breve prova preliminare per il check sound e il riscaldamento vocale.

TARGET | 2 Il target di riferimento in fase di progettazione era il pubblico delle varie Case del Quartiere, eterogeneo nelle forme di aggregazione cui era abituato. Poiché ogni Casa ha almeno in parte forme di aggregazioni peculiari, dovevamo raggiungere persone con diverse storie e modalità comunicative, e vi era inoltre il bisogno di creare una certa "circolazione di persone" tra le varie sedi, anche per diffondere concretamente l'idea della rete. Possiamo

Prove a Cascina Roccafranca



considerare raggiunto questo obiettivo: per ciascuna Casa abbiamo incontrato un pubblico specifico, ma oltre il 60% degli iscritti al progetto è stato anche disponibile a partecipare ad altre edizioni.

RISORSE | 3

Spazi:

- aule e saloni di sei Case del Quartiere della Città di Torino.
- Per i concerti, auditorium e/o spazi all'aperto.

Risorse umane (volontarie o a budget):

- insegnanti di canto,
- strumentisti appartenenti a diverse band musicali (complessivamente 9 band jazz/rock coinvolte nelle due edizioni).

Competenze impiegate:

- relational singing model (cfr. www.relationshipalsinging.it),
- vocalità,
- coralità,
- concertazione,

- relazione,
- comunicazione,
- performance.

Tempo:

- per gli iscritti al progetto: per ciascuno dei sei moduli annuali, quattro incontri settimanali di un'ora e mezza ciascuno concerto conclusivo;
- per le band coinvolte: partecipazione a due dei quattro incontri + concerto conclusivo (no prove esclusivamente strumentali).

Indicazione di budget totale:

- il progetto annuale ha un budget complessivo di circa 12.000 euro,
- di cui 9.000 da finanziamento Fondazione CRT
- 3.000 da quote di iscrizione (20€ a partecipante a ciascuna edizione)

Principali azioni e canali di comunicazione grafica:

- locandine di ciascun evento;
- cartoline e pieghevoli per il progetto annuale;
- documentazione sul sito web;
- pagina fb;
- per ciascuna edizione, stretto collegamento con gli iscritti via email anche per la diffusione di partiture e files audio per chi avesse desiderato approfondire la preparazione in vista del concerto

DIMENSIONE GENERATIVA | 4

In passato Cantabile onlus aveva già proposto il *Progetto Canzoni*, strutturato in modo simile ma rivolto a persone già conosciute. La sfida, dunque, era raggiungere un pubblico diverso: forti dell'apprezzamento mostrato dalle Case del Quartiere, l'associazione Cantabile ha successivamente proposto un nuovo appuntamento canoro, questa volta di avvicinamento alla musica sudamericana e sviluppato lungo una settimana intensiva di lavoro (*Uruguay*, settembre 2016): l'obiettivo fu di favorire l'avvicinamento e la conoscenza a suoni, pensieri e culture nuove. Una parte del pubblico partecipante al *Progetto Canzoni* espresse, inoltre, il desiderio di prendere parte ad un percorso più approfondito e continuativo: aumentarono gli iscritti ai nostri corsi annuali e ai nostri cori stabili. Di tutte queste esperienze, suggerimenti e resoconti Cantabile farà certamente tesoro nel progettare nuove offerte consistenti.

Prove ai Bagni Pubblici di Via Agliè



Casa del Quartiere di San Salvario, maggio 2015 con Elisa Aragno e Matteo Negrin



RETE | 5 Partner di progetto è stata la **Rete delle Case del Quartiere**, con la partecipazione di sei Case per ciascuna edizione (**Casa del Quartiere di San Salvario, Cecchi Point, Bagni pubblici di via Agliè, Cascina Roccafranca, +Spazioquattro, Casa nel Parco**). Al di là del coinvolgimento stretto di ciascuna Casa per il progetto realizzato sul suo specifico territorio, è da segnalare che nel maggio 2016 il progetto è stato ospitato nell'ambito del Convegno nazionale *Abitare una Casa per abitare un quartiere* promosso dalla Rete.

ENGAGEMENT | 6 Il coinvolgimento attivo del pubblico è stato presente in ogni fase: nella fase della ideazione e progettazione vi è stato un continuo confronto tra Cantabile onlus e Case del Quartiere, con una riflessione sul tessuto sociale dei diversi quartieri e sul tipo di argomento e titolo da dare a ogni singola edizione mensile. In fase di realizzazione è stato valorizzato l'apporto dell'improvvisazione musicale. Questo elemento è stato ovviamente al centro dell'intervento delle band musicali, ma si è sempre stimolato l'apporto improvvisativo (talvolta coordinato dal direttore dell'esecuzione, talvolta completamente libero). Nelle ultime edizioni gli iscritti hanno avuto modo di proporre parti del repertorio musicale.

Elementi del progetto che hanno permesso l'intercettazione di nuovi pubblici.

La proposta del progetto in spazi diversi e non tradizionalmente dedicati alla musica, con una formula molto agile (per durata, numero di incontri e investimento economico) e con una formazione musicale sempre nuova; la possibilità di trattare argomenti non banali, dalle canzoni sociali agli argomenti sentimentali, dai temi della sofferenza alla storia degli anni '50 e '60.

ELEMENTI QUANTITATIVI | 7 Per l'edizione 2016:

- Iscritti: 180
- Band partecipanti: 6
- Case del quartiere coinvolte: 6
- Pubblico dei sei concerti conclusivi: 800